

GORRISSEN.fr

TEL 03 20 16 44 33

LAFONT

www.a-lafont.com

catalogue **2010** 2011

LAFONT | vêtements professionnels
EXPERTS, NOTRE MÉTIER À TOUS

EDITO I

www.a-lafont.com



EXPERTS, NOTRE MÉTIER À TOUS !

La spécificité du vêtement de travail en fait un outil à part entière, une véritable seconde peau dont la conception repose sur un savoir-faire acquis en 166 ans d'expérience par la société Lafont.

Cette longue histoire est une force à partir de laquelle Lafont construit aujourd'hui une nouvelle dynamique, tant commerciale que conceptuelle, au travers d'un nouveau logo, d'une nouvelle charte graphique et d'une nouvelle approche de vos métiers respectifs.

Le catalogue que vous tenez entre les mains en est la preuve : chacune des photos qu'il renferme est celle d'un artisan pris dans le « feu » de l'action, symbole de notre volonté de cohésion avec vous, experts.

Nouvelle image, mais objectifs identiques : 100% qualité, 100% confort, 100% sécurité, 100% fonctionnalité et... 100% style... Parce que vêtement de travail ne veut pas dire disgracieux, les créations Lafont, toujours plus pratiques et robustes, se démarquent par leur allure sportswear, élégante et raffinée, et ce quel que soit le corps de métier ciblé. N'oublions pas l'environnement et le commerce équitable qui tiennent également une place importante dans notre nouvelle approche de notre métier.

Cette nouvelle image est dans la continuité de la dynamique de service et de développement qui est la nôtre depuis toujours, et qui nous permet aujourd'hui d'être le leader du vêtement de travail et image en France.

Lafont, l'expertise au service des experts !

LAFONT, UNE ENTREPRISE, 160 ans d'expérience, & d'évolution...



1844
Création
du premier
pantalon
de velours
pour
ouvriers.

1896
Adolphe Lafont
devient une
marque
déposée.

1900-1945
Adolphe Lafont intègre
verticalement toutes
les fonctions, du tissu
aux vêtements.



1950-1960
Expansion de la marque, concen-
trée principalement sur l'industrie
et l'artisanat.



1970-1980
Adolphe Lafont devient une marque à la
mode, portée par des célébrités et vendue
aux USA. Des gammes Sportswear et
Enfants sont créées, ainsi que des
gammes Santé et Soins sous le nom de
Clemix.



Lafont est la filiale française du groupe scandinave Kwintet, numéro 1 en Europe du vêtement de travail et image.

L'entreprise est par ailleurs membre de l'unité commerciale « Fristads & co », dont les principaux objectifs sont d'apporter des solutions aux secteurs de l'industrie et de l'artisanat par l'intermédiaire de la distribution-location.

Avec une pérennité sans égale de 166 ans d'expertise dans le vêtement professionnel, Lafont détient la plus forte notoriété de marque du marché Français.

Savoir-faire et notoriété

Cette reconnaissance en tant que leader nous pousse encore davantage dans notre volonté d'apporter une attention permanente à la qualité de nos produits et de développer des solutions offrant toujours plus de confort, d'esthétisme, de style et naturellement de sécurité. Un haut degré d'exigence auquel s'ajoutent le service, la disponibilité et la réactivité.

De l'artisanat, dans sa grande diversité, au médical, en passant par l'industrie, les environnements normés et la restauration, Lafont est présent dans tous les secteurs d'activités avec le même souci de qualité et de diversité, caractérisée par plus de 500 références en stock.

Lafont, c'est aussi une expertise dans le développement du vêtement image. Une équipe entièrement dédiée à la conception de vêtements image met tout en œuvre pour répondre aux besoins spécifiques de votre entreprise et de ses ambassadeurs que sont ses salariés.

Un entrepôt de 7 500 m², un stockage de près de 600 000 articles, toutes références confondues, des expéditions pouvant aller jusqu'à 25 000 pièces par semaine, garantissent la maîtrise totale de la commande, depuis sa saisie informatique par notre équipe commerciale jusqu'à son expédition. Cette logistique unique et personnalisée mise en place pour chacun de nos clients est l'assurance d'obtenir le bon produit, au bon endroit, au bon moment !

UNE EXPERTISE | www.a-lafont.com



1990-2000
Adolphe Lafont est vendu à de nombreux groupes différents, et devient partie intégrante du groupe Kwintet en 2000. Adolphe Lafont devient Lafont, vêtements professionnels.

2010 : ...
Lafont revisite l'ensemble de son positionnement pour être encore plus proche de son marché.



1990 2000 2010

LAFONT, partenaire de la distribution-location Kwintet en bref

- Une force de vente entièrement dédiée avec des responsables commerciaux, salariés Lafont
- Une présence et un soutien terrain
- Une équipe de préconisation grands comptes
- La formation de vos équipes de vente par nos responsables secteurs
- La gestion et le suivi de vos commandes par nos assistantes commerciales sédentaires

AU SERVICE DE VOTRE SATISFACTION :

- Des outils marketing et communication pour valoriser les produits LAFONT : présentoirs, mannequins, catalogues, brochures, affiches...
- Un tarif public, directement utilisable chez vos clients
- Un showroom de près de 100 m² qui présente l'intégralité de nos gammes produits en un seul lieu. Cet espace vous est ouvert dans le cadre de la présentation de nos gammes à vos clients.
- Des produits stock, immédiatement disponibles mais aussi un savoir-faire pour développer ensemble des produits dédiés et exclusifs.

- Un chiffre d'affaires de près de 1 milliard d'euros
- 4 000 employés à travers le monde
- Des filiales commerciales dans plus de 11 pays
- 3 sites de production intégrés en Russie, Pologne et Ukraine
- Des agences de « sourcing » (recherche, localisation et évaluation de fournisseurs ad hoc) et de contrôle-qualité basées à Hong Kong, en Chine, au Laos, au Pakistan, au Bangladesh et en Inde
- Des marques renommées comme Fristads ou ACode



La certification ISO 9001 dont nous faisons l'objet est la preuve de l'engagement total de Lafont pour la satisfaction de nos clients.

Lafont gère ses déchets et contribue à la réduction des pollutions des sols, air et eau.

Nos déchets sont triés et traités dans des filières appropriées. 90% de nos déchets sont revalorisés.

Lafont gère son énergie et ses consommations de matières premières et contribue à la réduction de l'appauvrissement des ressources :

- 25% de réduction de nos consommations de gaz naturel en 1 an
- Réduction de nos consommations d'électricité en cours.
- Réduction de nos consommations de papier en cours. Toutes les parties administratives des différents services sont concernées.

Lafont met à disposition de ses clients le site internet www.a-lafont.com, non seulement pour réduire les dommages environnementaux liés à l'impression, mais aussi à la distribution.

- Réduction de nos consommations de plastiques en cours. Les axes de travail se centralisent en grande partie sur les emballages.

Par ailleurs, la démarche « Max Havelaar » dans laquelle Lafont s'engage pour développer une partie de son offre, contribue à une meilleure gestion des ressources.

Ceci en favorisant les petits producteurs de coton notamment en Afrique du Sud (cultures en pluvial) qui sont faces aux cultures intensives de Chine et des Etats Unis (cultures par irrigation avec une utilisation importante de ressources en eau).



3 LA PROTECTION DE LA MAIN D'ŒUVRE

Lafont est engagé dans une démarche éthique et sociale. Nos fournisseurs doivent se conformer à minima à la réglementation locale.

Les principaux ateliers de confections des articles à la commande sont certifiés conformes au code de conduite de « Max Havelaar ».

Le code de conduite « Max Havelaar » s'assure que les droits sociaux fondamentaux tels que formulés dans les conventions de l'Organisation Internationale du Travail soient respectés.

Soit :

- Le libre choix de l'emploi ;
- La liberté d'association et le droit aux négociations collectives sont respectés ;
- Les conditions de travail respectent les règles d'hygiène et de sécurité ;
- L'interdiction de faire travailler des enfants ;
- Le versement d'un salaire minimum ;
- La limitation du nombre d'heures de travail ;
- Aucune pratique de discrimination ;
- L'interdiction de recourir à des traitements sévères ou inhumains.

Par ailleurs, nous demandons à l'ensemble de nos fournisseurs de s'engager sur le code de conduite Kwintet qui cadre la performance des fournisseurs dans le domaine environnemental et social.

8 LES FIBRES

Les fibres des tissus peuvent être de plusieurs origines :

NATURELLES

- d'origine végétale : coton, chanvre, lin, jute...
- d'origine animale : soie, laine, mohair, cachemire...
- d'origine minérale : fibres de verre, amiante...

SYNTHÉTIQUES

Ce sont des fibres créées chimiquement dérivées de produits pétroliers ou résultat de synthèse organique polyamide, polyester, aramide, acrylique, élasthane...

ARTIFICIELLES

Ces fibres partent d'une base naturelle mais sont traitées chimiquement à base de cellulose ou dérivés cellulosiques acétate, viscose, modal, lyocell...

LAFONT utilise largement des mélanges intimes, c'est à dire des mélanges réalisés au niveau de la fibre : Polyester-Coton (PC) et Coton Polyester (CP).

Avant de choisir un quelconque modèle, analysez bien les attentes en matière de tissus et l'utilisation que vont faire les porteurs de ces vêtements. Voici quelques précisions qui vous aideront à faire le bon choix

LES TISSUS

Le coton

Avantages :

- Agréable au porter, souple, confortable,
- Facile d'entretien,
- lavage à haute température possible,
- Bon pouvoir absorbant.

Inconvénients :

- Propension au rétrécissement,
- Se froisse facilement,
- Faible solidité coloristique,
- Pouvoir adiatthermique (capacité à conserver la chaleur) moyen.

Le polyester

Avantages :

- Haute résistance à la traction et aux frottements,
- Bonne élasticité,
- Infroissable,
- Entretien facile,
- Bonne solidité des teintures.

Inconvénients :

- Absorbe peu l'humidité,
- Toucher assez rêche,
- Retient les graisses,
- Teinture difficile.

Tableau lié aux caractéristiques tissus

	Stabilité dimensionnelle	Résistance à l'abrasion	Défroissabilité	Tenue coloristique	Capacité d'absorption	Confort	Performances générales et aspect après multiples usages	Facilité d'entretien
100% coton	•	•	•	•	•••	•••	••	•
60% coton 40% polyester	••	•	••	•	••	•••	•••	••
65% polyester 35% coton	•••	•••	•••	•••	•••	•	•••	•••

- Excellent
- Très bien
- Bien

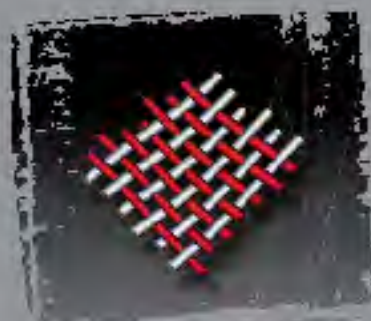
TABLEAU DE PRÉCONISATION DES TISSUS

P - Polyester C - Coton	160g/m	180g/m	210g/m	250g/m	300g/m	320g/m
Matière	P/C	P/C	PC	P/C ou C/P	C/P	100% Coton
Articles	Chemise, Chemisier, Blouse, Pantalon, Chasuble	Chemise, Chemisier, Blouse, Pantalon, Chasuble	PC	P/C ou C/P	Blouson, Pantalon, Combinaison	Veste, Pantalon, Combinaison
Exemple de cibles	Santé, Services et commerces	Santé, Services et commerces	Santé, Services et commerces	Collectivités, Services, Agro-alimentaire	Industria, Collectivités, Services	Industria, Artisanat

LES ARMURES

L'armure est la mode de croisement des fils chaînes (fils verticaux, parallèles au sens d'avancement du tissu au cours de la fabrication) avec les fils de trame (fils horizontaux, perpendiculaires à la chaîne).

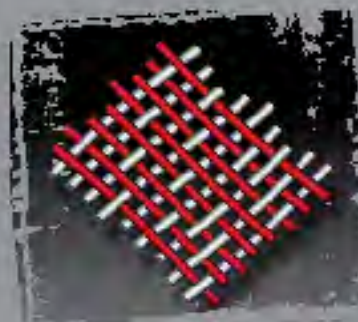
Les armures fondamentales



Toile

C'est l'armure la plus simple, on parle également d'armure « uni » : tous les fils de chaîne impairs passent au dessus, puis au dessous des autres fils de manière régulière. Cette armure est particulièrement résistante à l'abrasion. Très facile à imperméabiliser, les tissus toile sont relativement

dos au passage des poussières.



Satin

Tissage très serré qui se caractérise par un aspect brillant et lisse. De par sa conception, il est très dense en fils et laisse difficilement

passer les poussières. Son aspect lisse est très remarqué pour les vêtements Image. Sa densité de fils lui confère l'avantage de s'enflammer plus difficilement qu'un « toile » ou un « sergé », plus aéré. Avec un traitement Proban®, traitement retardateur de flammes, il devient un matériau pour E.P.I.



Croisé

Le croisé est une armure qui se caractérise par des côtes sur l'endroit et l'envers du tissu. L'armure « croisé » est une armure qui reste

confortable avec des grammages relativement lourds. L'armure croisé est à finition égale sensiblement plus fluide que le « sergé ». Cette armure a un bon comportement à l'abrasion et convient très bien au montage double aiguille.



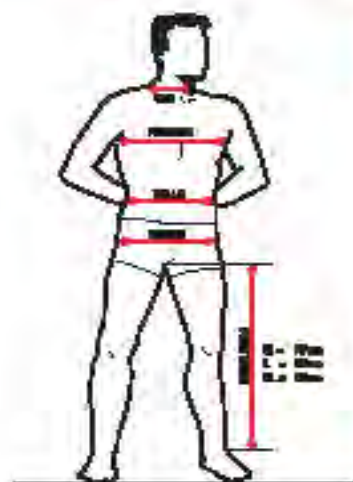
Sergé

Un tissage qui se répète au moins tous les trois fils et produit des lignes diagonales sur l'endroit du tissu. L'armure « sergé » est une armure

résistante à l'usure et à la traction. Les côtes obliques de ce tissage lui donne un effet fantaisie. Ce type de tissu cumule résistance et légèreté.

100 LES TAILLES

Homme : pantalons, bermudas, cottes à bretelles, vestes, blousons, gilets, chemises...
Mixte : pantalons, tuniques



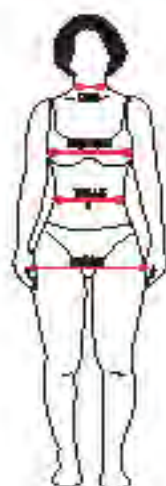
Taille	Point Lafont	Taille Universelle	Tour de poitrine en cm	Tour de taille en cm	Tour de bassin en cm	Correspondance tour de cou pour chemise
36	0	XS	81-84	69-72	85-88	33/34
38			85-88	73-76	89-92	
40			89-92	77-80	93-96	
42	1	S	93-96	81-84	97-100	35/36
44			97-100	85-88	101-104	
46	2	M	101-104	89-92	105-108	37/38
48			105-108	93-96	109-112	
50	3	L	109-112	97-100	113-116	39/40
52			113-116	101-104	117-120	
54	4	XL	117-120	105-108	121-124	41/42
56			121-124	109-112	125-128	
58	5	XXL	125-128	113-116	129-132	43/44
60			129-132	117-120	133-136	
62	6	XXXL	133-136	121-124	137-140	45/46

Homme : combinaisons

Taille Lafont	Point de poitrine	Tour de taille
0	85-92	73-80
1	93-100	81-88
2	101-108	89-96
3	109-116	97-104

Taille Lafont	Point de poitrine	Tour de taille
4	117-124	105-112
5	125-132	113-120
6	133-140	121-128

Femme : blouses, tuniques



Taille	Point Lafont	Tour de poitrine en cm
36	0	79-82
38		83-86
40		87-90
42	1	91-94
44		95-98
46	2	99-102
48		103-106
50	3	107-110
52		111-114
54	4	115-118
56		119-122
58	5	123-126

Femme : pantalons, pantacourts, jupes, chemisiers

Taille	Point Lafont	Taille Universelle	Tour de taille en cm	Tour de bassin en cm
36	0	XS	61-64	67-70
38			65-68	71-74
40			69-72	75-78
42	1	S	73-76	79-102
44			77-80	103-106
46	2	M	81-84	107-110
48			85-88	111-114
50	3	L	89-94	115-120
52			95-100	121-126
54	4	XL	101-106	127-132
56			107-112	133-138
58	5	XXL	113-118	139-144

Femme : chemisier

Taille Lafont	Point de poitrine
36	79-82
38	83-86
40	87-90
42	91-94

Taille Lafont	Point de poitrine
44	95-98
46	99-102
48	103-106
50	107-112

Taille Lafont	Point de poitrine
52	113-118
54	119-124
56	125-130
58	131-136

Pour toute mesure spéciale, merci de nous transmettre une fiche de mesure détaillée.

ENTRETIEN

LAVAGE MACHINE

- Lavage normal, la température maximale est indiquée au centre de la cuve
- Lavage interdit

CHLORAGE

- Chlorage dilué et à froid
- Chlorage interdit

REPASSAGE

- Maximum 110°
- Maximum 150°
- Maximum 200°
- Interdit

SÉCHAGE TAMBOUR

- Température modérée
- Sans restriction de température
- Interdit

NETTOYAGE À SEC

- Tous solvants sauf trichloro avec restrictions
- Tous solvants sauf trichloro
- Aucun nettoyage à sec possible

LES MARQUAGES | LAFONT personnalise vos tenues aux logos des entreprises en réalisant différents types de marquage.



La broderie :
Elle peut être directe ou sur écusson et représenter un logo, une image, un nom, un prénom...



La sérigraphie :
c'est une impression d'encre qui peut être exécutée :
- en écusson par couture
- en écusson par thermocollage directement sur le vêtement



Le transfert :
C'est une incrustation à chaud d'une sérigraphie recouverte d'un film plastique transparent protecteur. Le transfert est posé par thermocollage en cours de fabrication pour une meilleure adhérence au vêtement. Attention : transfert déconseillé sur les parkas, préférez sérigraphie ou broderie.



La vignette tissée :
Ce sont des étiquettes en tissu qui peuvent être incorporées dans le col ou sur les poches.